



PRESSEMITTEILUNG

#starkeverwaltung: Kampagnenauftakt mit 24 Partnern

24 Berliner Verbände und Institutionen haben heute den Startschuss für die Kampagne „Eine Stadt. Eine Starke Verwaltung“ gegeben. Ziel ist es, durch das breite gesellschaftliche Bündnis der Verwaltungsmodernisierung zusätzlichen Antrieb zu geben. Dazu hat das Bündnis eine Reihe von Sofortmaßnahmen erarbeitet, deren Umsetzung das Stadtmanagement an entscheidenden Stellen bereits kurzfristig effizienter und kundenfreundlicher machen würde.

Die Kampagne wird sich im weiteren Jahresverlauf inhaltlich auf drei Schwerpunkte konzentrieren, für die jeweils Sofortmaßnahmen vorgeschlagen werden: Einheitliche Prozesse, effizientere Strukturen und attraktive Arbeit.

Unternehmen und Bürger können auf der Webseite www.eine-starke-verwaltung.de ihre Erfahrungen mit der Berliner Verwaltung teilen. Bislang beteiligen sich 24 Partner an der Kampagne.

Dr. Beatrice Kramm, Präsidentin der IHK Berlin: „2019 muss das Jahr der Verwaltungsmodernisierung werden! Ein wettbewerbsfähiges Berlin braucht nicht nur innovative und erfolgreiche Unternehmen sondern auch eine Verwaltung, die uns als Partner und Dienstleister zur Seite steht. Wir wollen Politik und Verwaltung mit unserer Kampagne bei diesem Prozess gerne unterstützen.“

Stellvertretend für das Bündnis der Kampagne einige Statements:

Dr. Jörg Antoine, Konsistorialpräsident Evangelische Kirche Berlin-Brandenburg-schlesische Oberlausitz: „Wir unterstützen die Kampagne "Eine Stadt. Eine Starke Verwaltung", damit die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Berliner Verwaltung künftig in einer gut aufgestellten Verwaltung einen (noch) besseren Dienst für diese Stadt und ihre Menschen leisten können.“

Sven Fietkau, Landesvorsitzender Berlin, „DIE FAMILIENUNTERNEHMER: „Die Berliner Familienunternehmer unterstützen die Kampagne, da ein modernes Berlin eine moderne, digitale Verwaltung verdient. Das entlastet Bürger und Unternehmen. Die ohnehin knappen Fachkräfte in den vielen Familienbetrieben dieser Stadt sollten nicht mit unnötigem Bürokratieaufwand beschäftigt werden.“

Thomas Härtel, Präsident Landessportbund Berlin: „In der Verwaltung ist es wie im Sport, man kann nur mit Teamgeist erfolgreich sein. Für die Sportmetropole Berlin müssen Senat und Bezirke gemeinsam Verantwortung tragen und brauchen effiziente Strukturen für eine gute Zusammenarbeit.“

Die bisherigen Partner der Kampagne:

1. **ADAC Berlin-Brandenburg**



2. **Architektenkammer Berlin**

3. **Verband Berlin-Brandenburgischer Wohnungsunternehmen e.V. (BBU)**

4. **Bundesverband der privaten Immobilienwirtschaft (BFW) - Landesverband Berlin/Brandenburg**

5. **Bund der Steuerzahler Berlin e.V.**

6. **Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute e.V.**

7. **Die Familienunternehmer Berlin**

8. **Evangelische Kirche Berlin-Brandenburg-schlesische Oberlausitz**

9. **Fachverband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau Berlin und Brandenburg e.V.**

10. **Fachgemeinschaft Bau Berlin & Brandenburg e.V.**

11. **Handelsverband Berlin-Brandenburg e.V.**

12. **IHK Berlin**

13. **Immobilienverband (IVD) Berlin-Brandenburg**

14. **Landessportbund Berlin**

15. **Ostdeutscher Bankenverband e.V.**

16. **Paritätischer Wohlfahrtsverband Berlin**

17. **Stiftung Zukunft Berlin**

18. **VBKI**

19. **Verband der beratenden Ingenieure - Landesverband Berlin-Brandenburg**

20. **Verband der freien Berufe Berlin e.V.**

21. **Verband der IT- und Internetwirtschaft in Berlin und Brandenburg (SIBB e.V.)**

22. **Verband Verkehr und Logistik Berlin und Brandenburg (VVL) e.V.**

23. **Wirtschaftsjunioren Berlin e.V.**

24. **Zahnärztekammer Berlin**

Weitere Informationen:

Unsere Sofortmaßnahmen: www.eine-starke-verwaltung.de/sofortmassnahmen